

Заявление Ассоциации исследовательских компаний «Группа 7/89» о практике проведения опросов в условиях пандемии

17- 20 сентября 2020 года во Владивостоке состоялся 24 съезд ассоциации исследовательских компаний «Группа 7/89».

Участники съезда констатировали, что ограничения связанные с пандемией COVID-19, введенные правительством в марте 2020г, сильно ударили по исследовательским компаниям и в значительной степени сказались на изменении структуры используемых методик изучения общественного мнения. В большинстве регионов полностью прекратились face-to-face исследований. Сужение возможностей использования различных методик, в свою очередь, влияет на качество и полноту собираемых данных.

Однако, в последнее время наблюдается определенное оживление на рынке маркетинговых и социологических исследований. Участники съезда отмечают, что использование метода личных интервью в исследованиях определяется:

- Потребностями рынка и очевидным отложенным спросом на исследования;
- Ситуацией с распространением коронавируса в конкретном регионе страны;
- Отношением к угрозам распространения COVID-19 заказчиков исследований;
- Позицией руководителей исследовательских компаний.

Среди компаний – членов Ассоциации сегодня сложились различные практики отношения к face-to-face исследованиям. Часть компаний восстановило проведение сбора данных в этой форме, другие приняли решение не возобновлять face-to-face исследования, пока сохраняется опасения интервьюеров стать распространителями инфекции.

Высказывалось мнение, что в поле действительно безопасно допускать лишь интервьюеров с подтвержденным иммунитетом к COVID-19. Но, как отмечают большинство участников съезда, это пока представляется мало реальным. Предлагалось также сократить продолжительность контакта интервьюера и респондента путём сокращения анкет, исследовательских гайдов и т.д.

На момент проведения съезда из **33** компаний – членов ассоциации, занимавшихся ранее массовыми опросами методом face-to-face, офлайн фокус группами, экспертными и B2B интервью, холл и хоум-тесты и т.д. подавляющее большинство компаний (81%) в настоящий момент возобновили эти направления работы с соблюдением возможных мер предосторожности рекомендованных Роспотребнадзором.

Ассоциация «Группа 7/89» настоятельно рекомендует соблюдать рекомендованные Роспотребнадзором в регионе проведения исследования меры предосторожности при личном контакте интервьюера и респондента.

Председатель ассоциации
исследовательских компаний
«Группа 7/89».

Булгакова А.А.